

MARATHON du INTERNATIONAL *Beaujolais*

Faites la course en fête !

**23 Nov.
2019**

15^e ÉDITION

MARATHON

MARATHON RELAIS

3 OU 4

SEMI-MARATHON

13 KM DU RHÔNE

FAMILY MARATHON

trèsBeaujolais



Dossier Partenaire



2019, *l'année de la consolidation*

L'édition 2018 du Marathon International du Beaujolais a tenu toutes ses promesses, tant quantitativement avec un nombre record d'inscrits, qu'en qualité de communication grâce à la professionnalisation de cette fonction essentielle pour un événement tel que le nôtre.

Notre volonté, à chaque édition, est de repousser toujours plus loin les limites en termes de participation et de qualité d'accueil des coureurs. Cette année n'échappera pas à ce qui est devenu une « marque de fabrique » des Beaujolais Runners.

En 2019, nous rajoutons un objectif ambitieux qui vous concerne directement en tant que Partenaire : faire du Marathon International du Beaujolais un exemple de support de qualité pour les opérations de team building que vous souhaiteriez mettre en place.

C'est pourquoi, en plus du Village Partenaires, présent depuis l'édition 2012 à l'arrivée, nous rajoutons cette année la possibilité pour vous de constituer des équipes relais sur la course du marathon. Vous pourrez ainsi créer une saine émulation entre vos collaborateurs et/ou clients ou prescripteurs qui ainsi auront pu courir le « vrai » marathon. Vous renforcerez encore plus la cohésion qui fera avancer votre entreprise. Pour en savoir plus, n'hésitez pas à interroger Fabrice.

Fiers de votre soutien sans faille, les 200 Beaujolais Runners, le comité d'organisation et nous-mêmes vous remercions chaleureusement de votre engagement à nos côtés.

Alain BOUHY
Président des
Beaujolais Runners

Bernard TALON
Administrateur

Fabrice SECROUN
Responsable de la
Relation Partenaires

18 000
participants

1^{er}
événement
running festif
en France

70
nationalités
représentées
+ de **1 350**
coureurs étrangers

41 ans
d'âge moyen

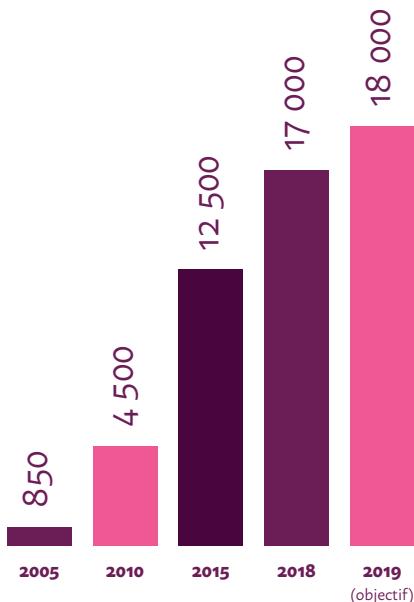
41%
de femmes,
59%
d'hommes

1 200
bénévoles

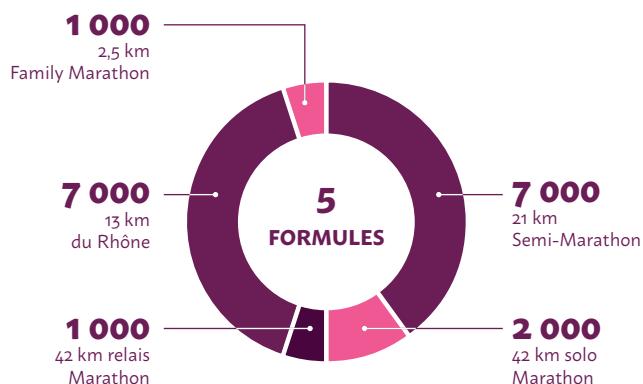
70 %
de nouveaux
participants
(2018 / 2017)

chiffres clés

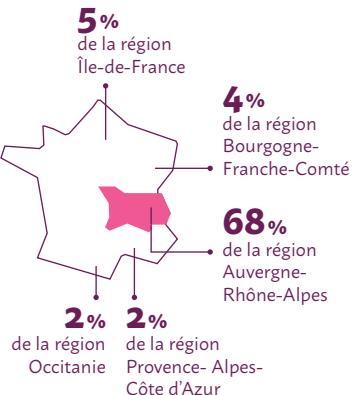
ÉVOLUTION DU NOMBRE D'INSCRITS



En 15 éditions, le Marathon International du Beaujolais a multiplié par 20 son nombre de participants, confortant sa place de plus grand événement sportif et festif du département du Rhône.



Attirant de nombreux coureurs étrangers (70 pays représentés en 2018), le Marathon International du Beaujolais reste un événement essentiel de lien social local et régional.



POSTES DE RECETTES prévisionnel 2019	montant HT
Inscriptions	460 000€
Partenariat privé	185 000€
Collectivités locales	108 100€
Autres recettes (animations, soirées, ...)	75 000€

POSTES DE DÉPENSES prévisionnel 2019	montant HT
Services généraux	140 000€
Lots et dotations coureurs & bénévoles	81 300€
Animations & soirées	98 600€
Courses	167 000€
Promo com	168 500€
Logistique	109 500€
Divers (dont caritatif)	63 200€



Programme 2019*



jeudi 21 novembre

12h00 à 20h00

Ouverture du Village Marathon et retrait des dossards à ParcExpo

vendredi 22 novembre

10h00 à 20h00

Ouverture du Village Marathon et retrait des dossards à ParcExpo

à partir de 19h00

Pasta Party

20h00

Inauguration officielle du Marathon

samedi 23 novembre

Les départs des courses:

9h00 – Départ du Marathon

10h00 – Départ du Family Marathon

12h00 – Départ du Semi-marathon

14h30 – Départ de la course 13 km du Rhône

À Villefranche sur Saône:

dès 10h00 – Family Marathon et animations familiales

à partir de 12h30 – Arrivée des coureurs, Remise des prix, Spectacle et mise en perce, organisés par la municipalité de Villefranche

À ParcExpo:

20h00 – Nuit du Marathon

dimanche 24 novembre

à partir de 12h00 – Visite découverte du Hameau du Vin (G. Duboeuf à Romanèche-Thorins) avec dégustations et déjeuner



Un événement présent sur tous les médias ! Des formats multi-canaux pour un impact fort...

Télévision :

France 3, TMC, TF1...

Radio: Radio Espace, Tonic Radio, Radio Calade...

Presse locale :

le Progrès, le Patriote, Presse agricole du Rhône...

Presse Nationale :

Le Point, la Montagne, la Revue des Vins de France...

Presse spécialisée :

Running Attitude, Trail Endurance...

Réseaux sociaux :
Facebook, Twitter, Instagram...



PARTENAIRES MÉDIAS 2018



François D'Haene

Champion du monde de l'Ultra-Trail, parrain de la 15^e édition du Marathon International du Beaujolais !

Avec 50 podiums toutes disciplines confondues, 25 victoires, 4 384 km parcours et 322 837 mètres de dénivelés courus, François d'Haene a remporté les plus grands ultra-trails de la planète. Il s'est engagé à parrainer notre course jusqu'en 2020.

Sportif de haut niveau, il partage avec les Beaujolais Runners des valeurs communes de convivialité, d'exaltation et d'enthousiasme ! En effet, outre la dimension sportive et le défi personnel qu'il représente

pour chaque coureur, le Marathon International du Beaujolais est d'abord un événement à vivre pour son ambiance exceptionnelle, autour d'un grand week-end de fête.

François D'Haene, ambassadeur du Marathon International du Beaujolais, un très bel hommage que nous souhaitons faire partager à tous : coureurs bien sûr, bénévoles et également partenaires, publics et privés. ●

Le Marathon International du Beaujolais *porte vos couleurs !*



Être partenaire du Marathon International du Beaujolais vous permet d'affirmer votre rôle d'acteur du développement de l'économie régionale en associant votre enseigne à un événement majeur du territoire.

En 2018, vous avez été 90 partenaires, publics ou privés à soutenir le Marathon International du Beaujolais et nous vous en remercions. Nous avons la volonté constante de valoriser votre marque sur tous nos supports de communication, proportionnellement à votre effort et mettons à votre disposition de nombreuses solutions pour que ce partenariat soit un outil adapté à vos besoins de communication.

Être partenaire, quel que soit votre investissement, vous donne droit à des prestations de base :

- **Invitation pour 2 personnes à:**
Soirée Partenaires, Soirée Officielle et Nuit des Trophées;

- **Votre présence sur le Dossier Partenaire, panneau des sponsors et Guide du Coureur, site web, flyers**
- **Garantie jusqu'au 30 septembre inclus de pouvoir bénéficier d'autant de dossards que souhaités, payants et/ou gratuits selon les modalités de votre Partenariat.** ●

En dehors des partenariats institutionnels et presse qui ont leur propre modalité, vous vous situerez dans l'une des rubriques suivantes en fonction de votre niveau de partenariat:

Premium – Officiel – Supporter – Village – Family Marathon – Exposant

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS 2018





le partenariat **premium**

**Vous êtes
Partenaire
Premium
pour un
investissement
supérieur à
6 000 euros HT**

Ce statut vous permet d'être présent sur l'ensemble des supports, notamment :

- Affiches 40x60, affiches abribus (sous réserve de la reconduction de ce support pour l'édition 2019), diplôme finisher.
 - Votre logo est présent sur les Newsletters publiées par le Marathon International du Beaujolais.
 - Vous avez également accès à des supports d'exception comme le tapis d'arrivée, les coupe-vent bénévoles, les tee-shirts coureurs, bornes kilométriques et dossards.
 - Nous pouvons créer spécifiquement le support adapté à votre stratégie de communication comme le bus réceptif sur la ligne d'arrivée. ●

PARTENAIRES PREMIUM 2018





le partenariat officiel

**Vous êtes
Partenaire
Officiel pour un
investissement
compris entre
1 950 euros HT
et 5 999
euros HT**

Votre visibilité sera celle que vous aurez choisie en fonction des prestations souscrites, en plus de la visibilité sur le Dossier Partenaire, panneau des sponsors et Guide du Coureur, site web, flyers*.

Nous proposons également un pack complet pour un montant de 1 950 €HT. Ce pack Partenaire comprend des invitations pour 4 personnes à la Soirée VIP, la présence du logo Partenaire sur le site du Marathon du Beaujolais avec lien sur site Partenaire, un espace pour 15 m de banderoles publicitaires ou jusqu'à 6 voiles publicitaires et 8 dossards sur la (les) course(s) de votre choix.

Si pour vous le partenariat avec le Marathon International du Beaujolais doit être l'occasion de générer du trafic sur votre point de vente (agence, magasin, showroom...), nous vous proposons des solutions de communication dans ce sens. ●

*Dans la mesure où ces supports sont reconduits.



PARTENAIRES OFFICIELS 2018





le partenariat *supporter*

**Vous êtes
Supporter Officiel
du Marathon du
Beaujolais pour
un investissement
inférieur à
1 950 euros HT**

Votre visibilité sera celle que vous aurez choisie en fonction des prestations souscrites, en plus de la citation de votre entreprise sur le Dossier Partenaire, panneau des sponsors, Guide du Coureur et flyers*. Nous proposons également un pack complet pour un montant de 1 100 €HT. Ce pack Supporter comprend des invitations pour 2 personnes à la Soirée VIP, la présence du logo Partenaire sur le site du Marathon du Beaujolais, un espace pour 10 mètres de banderoles publicitaires ou jusqu'à 4 voiles publicitaires, 4 dossards sur course(s) au choix. ●

SUPPORTERS 2018

Assurance Burgun Dulac • Celerys conseil • Le Château de la Brasse • Crédit Agricole Centre Est • Établissement scolaire Mongré • Façades Vincent • Grill Courte Paille • Le Hameau Duboeuf • Havas Voyage • Hôtel Restaurant Le Saint Romain • Isostéo • Le Jardin des Fleurs • Martin Emballage • McDonald Villefranche • Salon Philippe • SNEF • Sport Center • St-Yorre • Ucar • Utiade

le partenariat *family marathon*

**Le Marathon International
du Beaujolais est un
événement inter-
générationnel ouvert
à tous.**

Il le confirme avec cette animation familiale, une foulée dans Villefranche intra-muros avec à l'arrivée un accès privatif au village famille, festif, animé, convivial et plein de surprises. ●

PARTENAIRES FAMILY MARATHON 2018



les exposants

Vous pouvez également rejoindre le Village Marathon à ParcExpo, lieu de rdv de plus de 10 000 coureurs venant récupérer leur dossard, des courses partenaires nationales et internationales et de vigneron du cru.

Vous êtes ainsi au cœur du Marathon pendant les 2 jours (le jeudi après-midi et le vendredi toute la journée) précédant les courses. Vous aurez la possibilité, si vous le souhaitez d'y vendre vos produits.

Baume du Tigre • Cru de Fleurie • Cryosanté Calade • Domaine du Germain • Douzaleur • Fête en Folie • Gaudet • Intersport • Nuncas • 18 courses nationales et internationales



le partenariat **Village** | *Support du Team Building*

Le Marathon International du Beaujolais est un vecteur de très grande qualité pour les entreprises qui veulent donner un caractère « enchanteur » à leur relation avec leur environnement économique et social.

Pour un budget raisonnable vous pourrez écrire une page d'histoire commune dont les acteurs seront ensemble vos collaborateurs, vos clients, vos prescripteurs et toutes personnes que vous jugerez utile d'associer à votre démarche.

Nous vous fournissons les ingrédients de cette réussite :

- Les dossards, répartis sur tout ou partie des courses,** que vous remettrez à vos équipes. À vous de choisir les modalités de remise : récupération par vos soins de tous les dossards au guichet « Groupe » pour remise en un lieu qui vous est propre, ou récupération individuelle par les coureurs eux-mêmes.

• Une tente au sein du Village

Partenaires situé à proximité de l'arrivée qui vous permettra de réunir vos coureurs après leur course devant une collation autour de laquelle ils revivront leurs exploits. L'occasion également pour vous de nouer des contacts avec les autres Partenaires présents dans ce village.

- Des banderoles installées le long du parcours** renforceront le sentiment d'appartenance de vos coureurs à votre marque.

- Un Guide Partenaire vous sera remis électroniquement courant octobre.** Il comportera les informations indispensables à l'optimisation de votre investissement, notamment l'emplacement de votre tente et les chemins d'accès au Village. Nous vous conseillons vivement de communiquer ces informations aux personnes que vous souhaitez accueillir. ●

PARTENAIRES VILLAGE 2018

BERTHOUD®

ACRT
ALIANNE CONSEILS D'accès Réseau Télécom

apside
ARCHITECTURE

KEOLIS
AUTOCARS PLANCHE

BTP
RHÔNE ET MÉTROPOLE

CRCC
COMMUNIQUEUR REGIONAL DES CHAMPS DE COMPTES

exagones
CONSTRUCTION RÉNOVATION ARCHITECTURE

HARDIS GROUP
LIGHT UP YOUR FUTURE

ROMAIRE ETS

Sofielca
GROUPE SERVIA

BAYER

ic automation

VICAT

AEXEMA
Union des sociétés de développement

Techné
LA PERFORMANCE AU QUOTIDIEN

**AUXQUELS
S'AJOUTENT:**

Nos Partenaires Premium :
Autocars Maisonneuve • Baume du Tigre • Crédit Mutuel
• Demeures Caladoises • Firalp • Groupama • Groupe Thivolle • Idex • Intersport • Novances

Nos Partenaires Officiels :
Axima • BV sport • Eurovia
• Lealex • Plattard Négoce •
Samse • Socalbat

Tarifs prestations 2019

visibilité

P. U. HT

Espace pour banderoles 10 mètres	700 €
Pose de 4 voiles publicitaires	700 €
Arche	
Départ	2 000 €
Arrivée	2 500 €
Logo sur moquette arrivée	2 000 €
Autres supports (Tee-shirts, coupe-vent, bornes, etc.)	nous consulter
Animation point de vente / street marketing	nous consulter

exposition

P. U. HT

Stand Village Marathon : Parc Expo, module 9 m ² , 1 table, 2 chaises et arrivée électrique (16A)	700 €
---	--------------

team building / relations publiques

P. U. HT

Dossards

Marathon (bus compris)	50 €
Marathon relais 3 ou 4	88 €
Semi-marathon	33 €
Course 13 km du Rhône	22 €
Family Marathon -12 ans	5 €
+12 ans	10 €

Soirées

Soirée VIP	60 €
Pasta Party	17 €
Nuit du Marathon	32 €
Hameau du Vin	25 €

Tente Village Partenaires:

à l'arrivée, module 9 m ² , 1 table, 2 chaises, éclairage néon et 20 collations	1 100 €
---	----------------

Collation supplémentaire

8,50€

Camion VIP:

à proximité de la ligne d'arrivée, 60 collations, personnalisation	10 000 €
--	-----------------

Reportage Marathon :

photographe, impression journal 8P, contenu site web / réseau sociaux	1 850 €
--	----------------





le petit monde

CRÉÉ POUR L'ENFANT ET SA SANTÉ

Action *caritative*

**Le Marathon
International du Beaujolais
soutient l'association
Le Petit Monde**

Comme pour les précédentes éditions,
sur chaque inscription au Marathon
International du Beaujolais, 1 euro par
dossard est reversé à une association
caritative choisie par les Beaujolais
Runners.

C'est l'association « Le Petit Monde »
qui a été choisie cette année encore.
Celle-ci œuvre sur le plan local pour
améliorer la vie de l'enfant hospitalisé.
Actuellement, un projet de maison pour
les familles des enfants hospitalisés sur
l'Hôpital Nord-Ouest de Villefranche
est en cours.

Plus d'infos sur www.lepetitmonde.com



Votre contact
Partenaires Marathon

Fabrice Secroun

06 12 23 37 40

fabrice@marathon
dubeaujolais.org

MARATHON
du INTERNATIONAL
Beaujolais

marathondubeaujolais.org